



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Back to Campus!"

29 septembrie – 19 octombrie

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la desfășurarea Campaniei inițiată de Organizator și se adresează unei anumite categorii de participanți (anume desemnată de Organizator), reprezentând o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării acestei activități.-----

1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei **"Back to Campus!"** denumită în cele ce urmează **"Campania"**) este **GALATI SHOPPING CITY S.R.L.**, înmatriculată la Registrul Comerțului sub Nr. J40/7279/2012, CUI RO30356000, cu sediul social în București, Calea Floreasca nr. 169A, Cladirea A, etajul 5, secțiunea A5.1, biroul nr. 23, Sector 1, reprezentată prin **Iacob Catalin-Mihai**, domiciliat în municipiul Vaslui, str. Traian, bl. 228, sc. D, et. 4, ap. 18, județul Vaslui, posesor al cărții de identitate seria VS nr. 923163 eliberată la data de 25.05.2019 de SPCLEP Vaslui, cod numeric personal 1781219374061, lucrând în baza contractului de mandat autentificat sub nr. 2342/21.11.2023 la Societatea Profesională Notarială Optima Lex din București, în calitate de Mandatar, (denumită în cele ce urmează **"Organizatorul"**).-

Scopul prezentei Campanii este acela de a atrage vizitatori în **SHOPPING CITY GALATI** (denumit în continuare **"Centrul Comercial"** sau **Organizatorul**) care să achiziționeze bunuri și/sau servicii în perioada prezentei Campanii, precum și fidelizarea acestora prin oferirea de premii, conform celor specificate mai jos, toate acestea urmând a fi acordate/suportate de către Organizator.-----

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare **"Regulament Oficial"**).-----

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe site-ul oficial al Centrului Comercial, respectiv www.shoppingcitygalati.ro și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, respectiv participant la Campanie, inclusiv prin formularea unei solicitări transmise la adresa Organizatorului indicată în Capitolul 2 din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozițiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după postarea acestora pe site-ul oficial al Centrului Comercial.-----

2. DURATA CAMPANIEI ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

- 2.1. Campania va începe la data de **29.09.2025, ora 10:00** și se va finaliza la data de **19.10.2025, ora 22:00**.-----
- 2.2. Campania organizată se desfășoară limitat, strict în incinta Centrului Comercial **Shopping City Galati** din municipiul Galați, Bulevardul George Cosbuc nr. 251, județul Galați și prin intermediul aplicației mobile SPOT.-----

3. DREPT DE PARTICIPARE

- 3.1. Are drept de participare orice persoană fizică cu domiciliul stabil în România, care a împlinit vârsta de 18 ani, care are un cont valid și complet în aplicația SPOT și care a

achiziționat produse din orice magazin din incinta Centrului Comercial Shopping City Galati si hypermarket Carrefour (exceptând băncile, casele de schimb valutar, cazinoul, cinematograful; de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe), în condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial.---

3.2. Nu au drept de a participa la această Campanie: angajații entitatilor comerciale din cadrul Centrului Comercial, personalul Organizatorului, precum și angajații asociațiilor/administratorilor acestuia, angajații altor societati din grupul din care face parte Organizatorul, angajații colaboratorilor (cu care există relații contractuale) Organizatorului în materie de curățenie, mentenanță, securitate, precum și rudele până la gradul doi inclusiv sau afinii (soț/soție) tuturor celor menționați anterior.-----

3.3. Nu pot participa la Campanie persoanele juridice, indiferent de natura acestora, persoanele fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare.-----

CAMPANIA ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR, PERSOANE FIZICE, utilizatori ai aplicatiei SPOT, cu un cont propriu valid si complet. Astfel, nu pot participa la Campanie si nu se oferă premii persoanelor cărora li s-a emis factură, daca acestea sunt persoane juridice, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale, asociații, fundații, organizații non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare. -----

3.4. Participarea la această Campanie implică acceptarea integrală a prezentului Regulament Oficial.-----

4. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

4.1. Premiile garantate care pot fi câștigate în cadrul Campaniei “Back to Campus!” in conformitate cu regulie specificate in prezentul Regulament sunt urmatoarele:-----

4.2.

Denumire produs	Nr buc	Pret lei/buc cu TVA	Pret total lei cu TVA
Bratara fitness	90	55.03	4952.70
Casti wireless	90	31.72	2854.80
Boxa portabila	90	31.72	2854.80
Baterie externa	90	47.67	4290.30
Stick	90	20.67	1860.30
Mini lampa circulara cu led pentru telefon	90	11.47	1032.30
Suport pentru telefon	90	16.38	1474.20
Sticla plastic pentru apa	90	18.09	1628.10
Borseta	90	9.82	883.80
Rucsac	90	18.40	1656.00
Oglinda	100	8.76	876.00
Set pensule make-up	100	8.46	846.00
Geanta cosmetica	100	7.98	798.00
Set Douglas	30	56.3	1689.00
Lotiune pentru maini si corp Neroli Pear Gingerlily	45	36.13	1661.98
Lotiune pentru maini si corp Mandarin Basil Grapefruit	25	36.13	903.25

- 4.3. Pe întreaga perioadă a Campaniei vor fi acordate un număr de **1300 premii** cu o valoare totală de **30.261,53 lei (treizeci mii două sute șaiszeci și unu lei și cincizeci și trei bani) inclusiv TVA.**-----
- 4.4. Premiile vor fi acordate tuturor participanților în Campanie, în concordanță cu mecanismul Campaniei, așa cum este el descris în Articolul 5.-----
- 4.5. Stocul premiilor este limitat. De îndată ce stocul premiilor se epuizează, Organizatorul are dreptul să înceteze Campania sau să suplimenteze numărul de premii; decizia va fi anunțată pe website-ul oficial al organizatorului www.shoppingcitygalati.ro și printr-un Act Adicional la prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul decide încetarea Campaniei, utilizatorii aplicației mobile SPOT nu vor mai avea posibilitatea de vizualizare a Campaniei în lista de Campanii Active.-----
- 4.6. Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli efectuate de către câștigător pentru sau după intrarea în posesie a premiilor.-----

PRIN TRAGEREA LA SORTI A BONURILOR SCANATE IN APLICATIA SPOT:

Denumire premiu TOMBOLA	Nr. Buc.	Valoare Individuala Lei Premiu/ Bucata
Adidasi Adidas Gazelle	1	120
Valoare totala		120 lei

- 4.7. Premiile se acordă conform mecanicii desfășurării Campaniei descrise în Capitolul 5, persoanei/lor care respectă condițiile de participare și este/sunt desemnata/e în urma validării din data de **24 octombrie 2025.**-----
- 4.8. În perioada de desfășurare a Campaniei se va acorda 1 pereche adidas Adidas Gazelle prin tragere la sorti cu valoarea totală care însumează **120 lei (una sută douăzeci lei) cu TVA.**-----
- 4.9. Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli efectuate de către câștigător pentru sau după intrarea în posesie a premiilor.-----

5. MODALITATEA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

5.1. PREMII GARANTATE IN CADRUL CAMPANIEI

- 5.1.1 În cadrul acestei Campanii, participanții pot câștiga premiile detaliate în Articolul 4, de mai sus; un participant poate câștiga 3 premii în total (pe toată durata Campaniei) și 1 premiu în decursul a 24 de ore (*exemplu: în cazul în care un participant câștigă 1 card răzuibil în ziua 1, la ora 15:00, urmatorul card răzuibil se poate debloca începând cu ziua 2, ora 15:01. Scanările de bonuri fiscale efectuate în ziua 2, până în ora 15:01, nu vor fi luate în considerare pentru acordarea de carduri răzuibile*).-----

- 5.1.2 Toți Participanții în Campanie, așa cum sunt ei menționați în Articolul 3 al prezentului Regulament, și respectă regulile de mai jos, pot participa în Campanie;-----
- 5.1.3 Au efectuat cumpărături în intervalul: dată start Campanie – 29/09/2025, 10:00 și dată încheiere Campanie – 19/10/2025, ora 22:00; -----
- 5.1.4 **Au efectuat cumpărături cu o valoare egala sau mai mare de 300 LEI pe un număr de maximum 1 bon fiscal emis în oricare dintre magazinele Centrului Comercial participante în Campanie si hypermarket Carrefour (exceptând băncile, casele de schimb valutar, cazinoul, cinematograful; de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe), în condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial.**-----
- 5.1.5 Bonurile fiscale scanate în aplicația mobilă SPOT care sunt emise de către aceste magazine și/sau chiriași nu vor primi carduri răzuibile.-----
- 5.1.6 S-au înscris în Campanie folosind aplicația mobilă SPOT, prin acceptarea Termenelor și Condițiilor Campaniei, după apăsarea butonului "Enroll/Înscriere";-
- 5.1.7 Scanează bonuri fiscale în Campanie doar după pasul de "Enroll/Înscriere"; orice bon fiscal/bonuri fiscale scanat(e) înainte de înrolarea în Campanie nu vor fi considerate ca luând parte în Campanie, iar pentru acesta/acestea nu vor fi eliberate carduri razuibile; -----
- 5.1.8 Scanează bonuri fiscale în aplicația mobilă SPOT în termen de 48 de ore de la data eliberării bonului fiscal. Bonurile fiscale scanate la mai mult de 48 de ore de la eliberare nu vor fi luate în considerare. -----
- 5.1.9 Nu sunt blocați în aplicații mobile SPOT ca urmare a încălcării *Regulamentului de Termeni și Condiții* – care poate fi consultat în secțiunea More/Mai mult din Aplicatia SPOT - sau a *Regulamentului programului de fidelizare My SPOT* – care poate fi consultat în secțiunea My SPOT – About My SPOT/Despre My SPOT – Benefits/Beneficii. -----
- 5.1.10 Bonurile fiscale care nu sunt scanate în intervalul dată start Campanie – 29/09/2025, 10.00 și dată încheiere Campanie - 19/10/2025, 22:00 sau nu respectă condițiile menționate mai sus, nu vor fi acceptate ca parte a Campaniei și nu vor primi carduri răzuibile.-----
- 5.1.11 Un participant în Campanie poate primi carduri răzuibile în condițiile impuse de prezentul Regulament. **Pentru ca un card răzuibil să fie deblocat, participantul în Campanie trebuie să parcurgă următorii pași:**-----
- Să selecteze cardul primit și să îl răzuiască prin mișcarea degetului pe ecranul telefonului până în momentul în care se afișează numele și fotografia premiului;-----
 - Să urmeze instrucțiunile afișate în ecranul de rezervare a premiului sau primite pe e-mail în vederea revendicării premiului. Premiile nerevedicate în termenul specificat - în ecranul de rezervare a premiului sau în mail-ul cu instrucțiuni – nu vor putea fi revendicate după expirarea rezervării. -----
 - Dacă participantul în Campanie alege să nu răzuiască cardul primit, pentru a-l vizualiza sau a-l răzui la o dată ulterioară acesta trebuie să acceseze; My SPOT – Scratch Now/Răzuiește Acum – să selecteze categoria Unscratched Cards/Carduri nerăzuite – să selecteze din listă cardurile care apar nerăzuite și să le răzuiască urmând instrucțiunile de mai sus. **Cardurile nerăzuite până la finalizarea Campaniei nu vor putea fi revendicate.**-----
- 5.1.12 **În cazul în care bonurile fiscale scanate în aplicația mobilă SPOT au nevoie de verificare sau validare manuală, se aplică următoarele reguli:**-----
- cardul răzuibil va fi deblocat de îndată ce respectivul bon fiscal, care este în PENDING/AȘTEPTARE, este marcat ca fiind VALID de către echipa de support a

aplicației mobile SPOT; în cazul în care bonul fiscal este considerat și evaluat ca fiind INVALID sau nu respect Regulamentul de fidelizare My SPOT, participantul nu va primi un card răzuibil;-----

- În cazul în care stocul premiilor se epuizează până în momentul în care bonul fiscal care este în PENDING/AȘTEPTARE este marcat ca fiind VALID, participantul nu va primi un card răzuibil;-----
- În momentul în care un card răzuibil este deblocat, ca urmare a validării unui bon fiscal aflat în PENDING/AȘTEPTARE, participantul va fi informat prin intermediul unei notificări în aplicația mobilă SPOT. -----
- Pentru a vizualiza și a rezerva premiul câștigat, participantul trebuie să acceseze notificarea primită și să răzuiască cardul sau să acceseze My SPOT – Scratch Now/Răzuiește Acum – să selecteze categoria Unscratched Cards/Carduri nerăzuite – să selecteze din listă cardurile care apar nerăzuite și să le răzuiască urmând instrucțiunile de mai sus.-----
- Să urmeze instrucțiunile afișate în ecranul de rezervare a premiului sau primite pe e-mail în vederea revendicării premiului. Premiile nerevedicate în termenul specificat - în ecranul de rezervare a premiului sau în mail-ul cu instrucțiuni – nu vor putea fi revendicate după expirarea rezervării. -----

5.1.13 Premiile pot fi revendicate doar în cazul în care participantul urmează instrucțiunile afișate în ecranul de rezervare a premiului sau primite pe e-mail în vederea revendicării premiului. -----

5.1.14 Premiul poate fi revendicat de la Biroul de Informatii doar în interval de 72 de ore.-----

5.1.15 Validarea potențialului câștigător/participant se va face doar după ce acesta va prezenta personal Organizatorului, la Biroul Info Point, contul sau din aplicația SPOT și, pentru scop de identificare, actul de identitate în care să se regasească datele de identificare existente în profilul de utilizator din cont. În cazul în care un potențial câștigător/participant nu va prezenta documentele solicitate în termenul specificat, premiul va fi invalidat, iar participantul descalificat din Campanie.-----

5.1.16 În cazul în care participanții primesc premii sub formă de puncte SPOT, care nu necesită prezența lor fizică în vederea revindicării – punctele vor fi automat alocate în contul participantului, după răzuirea cardului.-----

5.1.17 Premiul va fi predat în baza unui proces verbal de predare-primire și, în cazul premiilor cu valoare peste 600 RON (sase sute ron), inclusiv, a unei copii după actul de identitate al castigatorului, care să permită organizatorului utilizarea de date corecte și reale în îndeplinirea obligatiilor ce îi revin privind calcularea, reținerea la sursă și plata impozitului datorat de către castigator, conform prevederilor Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.-----

5.1.18 Nu se va acorda contravaloarea premiilor în bani. Premiile nu pot fi schimbate, modificate, înlocuite. În cazul în care castigatorul refuza predarea unei copii după actul de identitate, pentru premiile peste 600 ron (sase sute ron), Organizatorul se va afla în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile legale privind calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de castigator și ca atare, va proceda la retragerea premiului.-----

5.1.19 Pentru mai multe detalii legate utilizarea aplicației SPOT, te rugăm să consulți Termenii și Condițiile aplicației SPOT. -----

5.2 PRIN TRAGEREA LA SORTI A BONURILOR SCANATE IN APLICATIA SPOT:

5.2.1 În cadrul acestei Campanii participanții pot câștiga 1 pereche Adidas Gazelle prin tragere la sorti cu valoarea totală care însumează 120 LEI cu TVA.-

5.1.20 Vor avea dreptul de a participa la Campanie toți clienții menționați la Capitolul 3 din prezentul Regulament, utilizatori ai aplicației mobile SPOT, cu un cont valid și complet, care au efectuat în perioada 29/09/2025, ora 10:00 – 19/10/2025, ora 22.00 **cumpărături cu o valoare egală sau mai mare de 300 lei (trei sute lei) pe maximum 1 (un) bonuri fiscale emise** în orice magazin din incinta centrului comercial participant în Campanie.-----

5.2.2 Mecanica desfășurării Campaniei este următoarea:-----

- i. Pentru a participa la Campanie, participanții trebuie să aibă un cont valid și complet în aplicația SPOT.-----
- ii. Utilizatorii SPOT vor intra în aplicația lor mobilă SPOT, accesând meniul „Acasă” → secțiunea „Răzuiește și castigă”. Utilizatorii trebuie să poziționeze bonul centrat pe mijlocul ecranului de telefon și să se asigure că fotografiază cât mai clar toate informațiile de pe bon.-----
- iii. Utilizatorii SPOT care scanează bonurile fiscale, în perioada 29 septembrie – 19 octombrie 2025 în **valoare egală sau mai mare de 300 lei pe maximum 1 (un) bon fiscal emis** sunt înscrși automat în tragerea la sorti pentru premiul/premiile descrise în Capitolul 4.-----
- iv. Tragerea la sorti va avea loc în data de **24.10.2025** prin intermediul aplicației SPOT și <https://www.random.org/>, desfășurându-se astfel: se va extrage, din cadrul aplicației SPOT, lista participanților în Campanie care și-au dat check-in în mall prin intermediul aplicației SPOT; organizatorul va încărca lista participanților în sistemul de extragere de pe siteul <https://www.random.org/>, iar alocarea premiilor se va realiza prin intermediul acestui site.-----
- v. Pentru fiecare premiu, reprezentanții Organizatorului vor extrage un castigator și 3 rezerve (în ordinea extragerii fiind rezerva 1, rezerva 2, rezerva 3). Participanții extrași la tragerea la sorti vor fi anunțați prin apel telefonic/e-mail în maxim 5 zile lucrătoare de la data extragerii de către reprezentanții Organizatorului, după cum urmează: mai întâi va fi contactat castigatorul extras; în cazul în care câștigătorul extras la tragerea la sorti nu poate fi contactat prin telefon sau e-mail în termen de 5 zile de la data extragerii, vor fi contactate, pe rand, rezervele extrase, în ordinea tragerii lor la sorti (mai întâi, rezerva 1; dacă aceasta nu poate fi contactată, va fi contactată rezerva 2; dacă rezerva 2 nu poate fi contactată, va fi contactată rezerva 3). În cazul care nici rezerva 3 nu poate fi contactată, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai acorda premiul respectiv.-----
- vi. Validarea potențialului/ilor câștigător/i se va face doar după ce acesta/ia va/or prezenta Organizatorului, la Biroul Info Point, **contul/rile sau/lor din aplicația SPOT și, pentru scop de identificare, actul de identitate în care să se regasească datele de identificare existente în profilul de utilizator din cont.** În cazul în care un potențial câștigător nu va prezenta documentele solicitate în termenul specificat, acesta va fi invalidat.-----
- vii. Castigatorul/ii campaniei va/or fi anunțat/i pe rețeaua socială Facebook a Centrului Comercial, în maxim 5 (cinci) zile lucrătoare de la data validării, respectiv 31 octombrie 2025 de către reprezentanții Organizatorului.-----

Daca, din motive independente de vointa Organizatorului un castigator nu poate fi contactat sau nu poate fi validat, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda premiul respectiv, iar premiul ramane in posesia Organizatorului.-----

5.2.3 Premiul va fi predat în baza unui proces verbal de predare-primire si, in cazul premiilor cu valoare peste 600 RON (sase sute ron), inclusiv, a unei copii dupa actul de identitate al castigatorului, care sa permita organizatorului utilizarea de date corecte si reale in indeplinirea obligatiilor ce ii revin privind calcularea, retinerea la sursa si plata impozitului datorat de catre castigator, conform prevederilor Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.-----

5.2.4 Nu se va acorda contravaloarea premiilor în bani. Premiile nu pot fi schimbate, modificate, înlocuite. . In cazul in care castigatorul refuza predarea unei copii dupa actul de identitate, pentru premiile peste 600 ron (sase sute ron), Organizatorul se va afla in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile legale privind calcularea, retinerea si plata impozitului pe venitul din premii obtinut de castigator si ca atare, va proceda la retragerea premiului si va desemna ca si castigator urmatorul participant declarat drept „rezerva 1” in contextul tragerii la sorti derulate in cadrul campaniei.-----

5.2.5 Pentru mai multe detalii legate utilizarea aplicatiei SPOT, te rugam sa consulți Termenii si Conditiiile aplicatiei SPOT <https://myspot.space/mall-content/pages/articles/terms-and-conditions>.-----

6. TAXE ȘI IMPOZITE

In cazul in care se va datora, conform legii, impozit pentru veniturile obtinute de catre castigator/i, acesta va fi suportat de catre Organizator, acesta din urma obligandu-se să calculeze și sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului/ castigatorilor.-----

7. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL – INFORMAREA PARTICIPANȚILOR

Cadrul legal general care reglementează protecția datelor cu caracter personal este reprezentat de către Regulamentul General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016 (“GDPR”) aplicabil în Uniunea Europeană, iar această notă de informare urmează cerințele prevăzute în GDPR.-----

7.1. Care sunt entitățile implicate în prelucrarea datelor tale cu caracter personal?

7.1.1. În primul rând, datele tale cu caracter personal sunt prelucrate de către GALATI SHOPPING CITY S.R.L. („**SHOPPING CITY GALATI**”), o societate de drept român, cu sediul social în Bucuresti, Calea Floreasca nr. 169A, Cladirea A, etajul 5, sectiunea A5.1, biroul nr. 23, Sector 1, Bucuresti, România, înregistrată sub nr. J40/7279/2012, având CUI RO30356000. **SHOPPING CITY GALATI**, precum si de catre **NE Property B.V.** cu sediul în Claude Debussylaan 7, 1082 MC Amsterdam, The Netherlands înregistrați la Netherlads Chamber of Commerce sub nr.818597392, care actioneaza in calitate de operatori asociati pentru datele tale cu caracter personal prelucrate prin Aplicatia SPOT.-----

7.1.2. Având în vedere că **SHOPPING CITY GALATI** face parte din grupul de societăți Nepi Rockcastle (“**Grup**”), datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate în scopurile de

mai jos și de alte societăți din Grup, în cazul în care exista un temei legitim în acest sens sau dacă obținem consimțământul tău în acest sens. Lista societăților din Grup o poți găsi la următoarea adresă www.nepirockcastle.com.-----

7.1.3. În plus, datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate și în raport cu o serie de partenerii terți ("**Parteneri**"). Aceștia sunt Partenerii pe care **SHOPPING CITY GALATI** îi promovează în relația cu tine prin activități de marketing direct, și sunt reprezentați de regula de chirie Centrului Comercial. Partenerii nu au acces la datele tale cu caracter personal, cu excepția cazurilor în care **SHOPPING CITY GALATI** a obținut acordul tău prealabil în acest sens. Lista completa a Partenerilor se actualizează trimestrial și poate fi consultată aici: <https://shoppingcitygalati.ro/magazine/>.-----

7.2. Ce categorii de date cu caracter personal colectăm?-----

In contextul derularii prezentei campanii, prelucram următoarele categorii de date cu caracter personal:-----

- a) Nume, prenume -----
- b) Date de contact – adresa de email, numărul de telefon, adresa fizică -----
- c) CNP (pentru premiile în valoare de peste 600 RON) -----
- d) [...] -----

7.3. Pentru ce scopuri prelucrăm datele de mai sus și care este baza noastră legală?

7.3.1. Datele cu caracter personal descrise mai sus sunt prelucrate pentru următoarele scopuri:-----

- a) identificarea ta,
- b) îndeplinirea obligațiilor ce îți revin privind calcularea, reținerea la sursă și plata impozitului datorat de către câștigător, conform prevederilor Legii 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, -----
- c) contactarea ta prin intermediul mijloacelor de comunicare cu scopul de a-ți aduce la cunoștință informații despre serviciile **SHOPPING CITY GALATI** (i.e., fără a avea o natură de marketing – informații despre programul Centrului Comercial, adresa, date de contact),-----
- d) crearea și analizarea de profiluri cu privire la tine cu scopul de a personaliza materialele de marketing direct și pentru a ne îmbunătăți serviciile,-----
- e) transmiterea de mesaje de marketing direct, prin intermediul mijloacelor de comunicare pentru care ne-ai acordat consimțământul în aplicație mobilă SPOT, în scopul promovării activităților, ofertelor și produselor **SHOPPING CITY GALATI** ale Grupului, dar și ale Partenerilor; transmiterea mesajelor de marketing se poate realiza atât ca urmare a creării și analizării de profiluri, cât și independent de aceasta,-----
- f) realizarea de activități de marketing sau publicitate de tip general, precum și activități de fidelizare a clientelei, precum și realizarea de sondaje,-----
- g) efectuarea unor activități de gestiune economică, financiară și/sau administrativă în Centrul Comercial,-----
- h) centralizarea operațiunilor și menținerea unei baze de date interne, în care să fie stocate informațiile cu privire la tine, pentru a putea fi accesate pentru utilizare de către Centrul Comercial în activitatea sa (i.e., utilizarea acestor date presupune prelucrarea acestora de către aplicațiile interne ale Centrului Comercial în desfășurarea activității comerciale),-----

- i) efectuarea de analize interne (incluzând analize statistice, rapoarte) cu privire la portofoliul de clienți, pentru îmbunătățirea și dezvoltarea de servicii, precum și efectuarea de studii și analize de piață pentru îmbunătățirea și dezvoltarea serviciilor Centrului Comercial, Grupului dar și ale Partenerilor,-----
- j) arhivarea, soluționarea litigiilor, investigațiilor sau oricăror altor petiții/plângeri la care **SHOPPING CITY GALATI** este parte, precum și efectuarea unor controale de risc asupra procedurilor și proceselor Centrului Comercial precum și realizarea de audituri sau investigații ale Centrului Comercial,-----
- k) Asigurarea unui nivel ridicat de securitate atât la nivelul sistemelor informatice (e.g., aplicații, rețea, infrastructură, pagina web), cât și în cadrul locațiilor fizice,-----
- l) Furnizarea de servicii suport pentru tine atunci când ne soliciți aceasta,
- m) Soluționarea eventualelor sesizări sau reclamații primite din partea ta legat de prezenta campanie,-----
- n) Documentarea consimțământului tău.-----

7.3.2. Prelucrăm datele de mai sus, cu respectarea prevederilor legale aplicabile, unele în temeiul consimțământului tău în acest sens (e.g., transmiterea de mesaje de marketing direct), altele în baza interesului nostru legitim (e.g., activitățile menționate la literele f) la k) de mai sus), în baza unei obligații legale (e.g., soluționarea plângerilor, documentarea consimțământului etc.). Interesul nostru legitim se limitează de regulă la îndeplinirea operațiunilor curente aferente administrării relației cu tine, asigurarea conformității folosirii serviciilor, cunoașterea pieței, dezvoltarea strategică, dezvoltarea și îmbunătățirea serviciilor oferite, asigurarea securității sistemelor noastre. -----

7.4. Către cine transmitem datele tale cu caracter personal?

- a) Furnizori de servicii IT (e.g., mentenanță și dezvoltare software, mentenanță și dezvoltare site),-----
- b) Furnizori de servicii de cercetare de piață, furnizori de servicii prin care se transmit comunicările de marketing, furnizori de servicii de monitorizare a traficului și comportamentului utilizatorilor instrumentelor online, furnizori de servicii de personalizare a diferitelor tipuri de marketing, furnizorilor de servicii de marketing prin intermediul resurselor social media, furnizorilor de servicii de realizare a conținutului formelor de marketing,-----
- c) Organe judiciare, instituții publice, sau autorități publice centrale și locale, în urma unei solicitări exprese justificate sau a unei obligații legale,-----
- d) Societăți din Grup,-----
- e) Administratorul Proprietății Centrului Comercial.-----

7.5. Care este perioada pentru care stocăm datele tale cu caracter personal?

În ceea ce privește prelucrarea datelor tale cu caracter personal în scop de marketing direct, acestea sunt prelucrate și stocate de către **SHOPPING CITY GALATI** până la momentul la care alegi să îți retragi consimțământul pentru transmiterea de materiale de marketing direct.-----

În ceea ce privește prelucrarea datelor de identificare, inclusiv CNP, în cazul premiilor de peste 600 lei (sase sute lei), inclusiv, termenul de pastrare este de 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia s-a efectuat plata impozitului aferent, conform legii.-----

7.6. Care sunt drepturile tale în raport cu prelucrarea datelor cu caracter personal?

7.6.1. Ai următoarele drepturi, ce pot fi exercitate, în mod individual sau cumulativ, cu privire la datele cu caracter personal pe care le deținem în raport cu tine:-----

- a) **Dreptul de acces** – poți solicita confirmarea faptului că datele tale cu caracter personal sunt prelucrate sau nu de către noi, iar în caz afirmativ, poți solicita accesul la acestea, precum și anumite informații despre acestea. În urma unei solicitări efectuate în acest sens, îți vom elibera și o copie a datelor cu caracter personal prelucrate. Solicitarea de copii suplimentare va fi tarifată în funcție de costurile efective realizate de noi.-----
- b) **Dreptul la rectificare** – poți obține rectificarea datelor tale cu caracter personal inexacte, precum și completarea celor care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea de informații suplimentare.-----
- c) **Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")** – în situațiile reglementate expres de lege poți obține din partea <denumire centru comercial> ștergerea respectivelor date. Astfel, poți solicita ștergerea datelor tale cu caracter personal dacă:-----
 - datele nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;-----
 - îți retragi consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea;-----
 - te opui prelucrării în temeiul dreptului la opoziție;-----
 - prelucrarea datelor tale cu caracter personal este nelegală;-----
 - datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care ne revine.-----
- d) **Dreptul la restricționarea prelucrării**– poți solicita restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în anumite situații reglementate expres de lege, după cum urmează:-----
 - contesti exactitatea datelor, pentru perioada în care noi verificăm exactitatea datelor în cauză;-----
 - prelucrarea este ilegală și te opui ștergerii datelor;-----
 - dacă ai nevoie de aceste date pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea unor drepturi în instanță, iar noi nu mai avem nevoie de aceste date;-----
 - te-ai opus prelucrării datelor cu caracter personal, pentru perioada în care verificăm dacă interesele noastre legitime prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților tale.-----În aceste situații, cu excepția stocării, datele nu vor mai fi prelucrate.-----
- e) **Dreptul de a te opune prelucrării datelor cu caracter personal** – te poți opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care te afli, prelucrării (inclusiv creării de profiluri) întemeiate pe interesul nostru legitim sau, după caz, pe exercitarea de către noi a unei sarcini care servește unui interes public sau care rezultă din exercitarea unei autorități publice cu care am fost învestiți.-----

Materialele de promovare transmise prin mijloacele de comunicare electronică, pot conține informații succinte referitoare la posibilitatea ta de a obiecta cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct. În cazul în care vei obiecta la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct, datele tale cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri.-----
- f) **Dreptul la portabilitatea datelor** - poți primi datele cu caracter personal furnizate, într-un format structurat, care poate fi citit automat, și poți solicita ca respectivele date

să fie transmise altui operator. Acest drept este aplicabil numai pentru datele cu caracter personal furnizate noua direct de către tine și numai dacă prelucrarea datelor cu caracter personal este realizată prin mijloace automate, și are ca temei legal fie executarea unui contract, fie consimțământul respectivei persoane,-----

g) **Dreptul de a depune plângere** – poți depune plângere față de modalitatea de prelucrare a datelor sale cu caracter personal de către noi. Plângerea se va depune la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („ANSPDCP”),-----

h) **Dreptul de a-ți retrage consimțământul** – îți poți retrage, în orice moment consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în cazurile în care prelucrarea se întemeiază pe consimțământ. Retragera consimțământului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuată anterior retragerii rămânând în continuare valabilă. Spre exemplu, un astfel de caz, îl constituie posibilitatea de a-ți retrage consimțământul pentru transmiterea de mesaje de marketing direct.----- Astfel, vei avea posibilitatea să îți retragi consimțământul pentru primirea materialelor de marketing direct prin intermediul mijloacelor de comunicare prevăzute mai jos la secțiunea 7.6.2 (i.e., poștă și e-mail).-----

i) **Drepturi suplimentare aferente deciziilor automate utilizate în procesul de furnizare a serviciilor**, în cazul în care sunt luate decizii automate în legătură cu datele cu caracter personal și aceste decizii te afectează în mod semnificativ poți (a) obține intervenția umană cu privire la respectiva prelucrare, (b) exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare, (c) obține explicații cu privire la decizia luata și (d) contesta respectiva decizie.-----

7.6.2. Aceste drepturi (mai puțin dreptul de a te adresa ANSPDCP, pe care îl poți exercita în condițiile stabilite de această autoritate – în acest sens poți consulta pagina web oficială www.dataprotection.ro) pot fi exercitate, oricând, fie individual, fie cumulativ prin transmiterea unei scrisori/mesaj prin următoarele modalități:-----

- Prin poștă, la adresa: Calea Floreasca nr. 169A, Cladirea A, etajul 5, Sector 1, Bucuresti, Romania (in atenția NEPI Rockcastle);-----

- Prin email, la adresa de email: Data.Protection@nepirockcastle.com.-----

7.7. Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal și Politica de Confidentialitate

Mai multe informații cu privire la modalitatea în care prelucram datele tale cu caracter personal poți găsi în Notele de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, disponibile aici: <https://shoppingcitygalati.ro/politica-date-caracter-personal/>.-

8. EXPLOATAREA DATELOR PARTICIPANȚILOR

Organizatorul are obligația de a face publice numele și prenumele castigatorilor și premiile acordate. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus nu va fi de natură a crea niciun fel de obligații, inclusiv de natură financiară în sarcina Organizatorului.-----

9. DISPOZIȚII FINALE

- 9.1. Orice contestație va fi depusă la Biroul Info Point din incinta Centrului Comercial. Cererea scrisă, motivată și cuprinzând următoarele date de contact: nume și prenume complet, adresa completă, adresa de e-mail, număr de telefon, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului Oficial trebuie depusă în termen de 24 de ore de la data constatării unor nereguli, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 (cincisprezece) zile.-----
- 9.2. Prin înscrierea la campania "**Back to Campus!**" participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și cu acceptarea în tot și necondiționată a acestor prevederi.-----
- 9.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiilor după ce acestea au fost înmanate participanților declarați câștigători în cadrul Campaniei și nici pentru vreun eveniment, restricție sau limitare care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la Campanie sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament.-----
- 9.4. În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a reține premiul acordat. Falsificarea contului de către participanții la Campanie va fi pedepsită conform normelor legale în vigoare, Organizatorul rezervându-și dreptul de a sesiza organele abilitate să dispună luarea de măsuri.-----
- 9.5. În cazul în care organizarea Campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră sau de orice alte situații care nu se afla în controlul Organizatorului acesta își rezervă dreptul de a decide, după caz, încetarea, prelungirea sau amânarea Campaniei și va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi imposibilă sau întârziată.-----
- 9.6. Orice eventuale neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor soluționa pe cale amiabilă sau, în cazul în care acest lucru nu va fi posibil, vor fi supuse spre soluționare de către instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.-----
- 9.7. Regulamentul Oficial al Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul **SHOPPING CITY GALATI** și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial, inclusiv prin formularea unei solicitări transmise la adresa Organizatorului indicată în Capitolul 1 din prezentul Regulament Oficial. -----
- 9.8. Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul Regulament Oficial și/sau anexele sale prin act adițional de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați prin publicarea actului adițional pe site-ul www.shoppingcitygalati.ro, acesta putând fi disponibil și la Biroul Info Point-ul din cadrul Centrului Comercial. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul sus amintit.-----
- 9.9. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, în forma în vigoare la momentul desfășurării Campaniei.-----

Redactat și semnat într-un exemplar original azi, data autentificării, la sediul **BIROULUI INDIVIDUAL NOTARIAL MERGEANE IULIANA** din municipiul Constanța, Bdul.Mamaia nr.55A, județul Constanța.-----

Se eliberează 4 (patru) duplicate, din care 1 (un) duplicat pentru arhiva biroului notarial, iar 3 (trei) duplicate s-au eliberat părții.-----

GALATI SHOPPING CITY S.R.L.

reprezentată prin mandatar

IACOB CĂTĂLIN-MIHAI

ss